

Grundlagen des Radios – Auswahlbibliographie

Zum Einstieg

- Stephan Brünjes und Ulrich Wenger: Radio-Report. Programme, Profile, Perspektiven. Lizenzausgabe für die Bundeszentrale für politische Bildung. Bonn 1998
- Hermann Fünfgeld (Hrsg.): Was Sie über Rundfunk wissen sollten. Materialien zum Verständnis eines Mediums. Berlin 1997
- Jürg Häusermann: Radio. Tübingen 1998 (= Grundlagen der Medienkommunikation, 6)
- Hör-Proben: Radio heute. (1)-(14). In: epd medien, Nr. 88, 12.11.1997 – Nr. 26/27, 8.4.1998 [Serie mit insgesamt 14 Beiträgen verschiedener Autoren]
- Edgar Lersch: Mediengeschichte des Hörfunks. In: Handbuch der Mediengeschichte. Hrsg. von Helmut Schanze. Stuttgart 2001, S. 455-489

Handbücher / Nachschlagewerke

- ABC der ARD. Hrsg. von der Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland. 3., aktualisierte Aufl. Baden-Baden 2001
s. a. im Internet unter: http://db.ard.de/abc/main.index_abc
- Bernd-Peter Arnold: ABC des Hörfunks. München 1991
- Norbert Linke: Radio-Lexikon. 1200 Stichwörter von A-cappella-Jingle bis Zwischenband. München 1997
- Mediendaten Südwest. Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK). www.mediendaten.de
- Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. Hrsg. von Joachim-Felix Leonhard u. a. Berlin – New York 1999
- Metzler Lexikon. Medientheorie. Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe. Hrsg. von Helmut Schanze. Unter Mitarbeit von Susanne Pütz. Stuttgart und Weimar 2002

Rundfunkgeschichte

- Hans Bausch (Hrsg.): Rundfunk in Deutschland. 5 Bände. München 1980
- Peter Dahl: Sozialgeschichte des Rundfunks für Sender und Empfänger. Reinbek bei Hamburg 1983

- Konrad Dussel: Deutsche Rundfunkgeschichte. 2., überarb. Aufl. Konstanz 2004
- Konrad Dussel: Hörfunk in Deutschland. Politik, Programm, Publikum (1923-1960). Potsdam 2002
- Manfred Jenke: Hörfunk im Wettbewerb. In: Dietrich Schwarzkopf (Hrsg.): Rundfunkpolitik in Deutschland. Wettbewerb und Öffentlichkeit. München 1999, Band 2, S. 643-700
- Hans Jürgen Koch und Hermann Glaser: Ganz Ohr. Eine Kulturgeschichte des Radios in Deutschland. Köln 2005
- Joachim-Felix Leonhard (Hrsg.): Programmgeschichte des Hörfunks in der Weimarer Republik. 2 Bände. München 1997
- Heide Riedel: Lieber Rundfunk ... 75 Jahre Hörergeschichte(n). Berlin 1999
- Dietrich Schwarzkopf (Hrsg.): Rundfunkpolitik in Deutschland. Wettbewerb und Öffentlichkeit. München 1999
- Jürgen Wilke (Hrsg.): Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. Bonn 1999 (= Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, 361)

Radiotheorie(n)

- Christian Filk: Medientheorien des Radios – Überlegungen zu einer systematischen Rekonstruktion. In: Medienwissenschaft, H. 3, 2005, S. 280-294
- Friederike Herrmann: Theorien des Hörfunks. In: Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. Hrsg. von Joachim-Felix Leonhard u. a. 1. Teilband. Berlin – New York 1999, S. 175-189
- Albert Kümmel: Innere Stimmen – Die deutsche Radiodebatte. In: Albert Kümmel u.a. (Hrsg.): Einführung in die Geschichte der Medien. Paderborn 2004, S. 175-197

Einzelne Vertreter (chronologisch)

- Bertolt Brecht: Radiotheorie 1927-1932. In: Ders.: Gesammelte Werke. Band VIII: Schriften 2: Zur Literatur und Kunst, Politik und Gesellschaft. Frankfurt am Main 1967, S. 117-137
- Richard Kolb: Das Horoskop des Hörspiels. Berlin 1932 (= Rundfunkschriften für Rufer und Hörer, 2)
- Rudolf Arnheim: Rundfunk als Hörkunst. Mit einer neuen Einleitung des Verfassers. München und Wien 1979 [erstmalig 1936]
- Rudolf Arnheim: Rundfunk als Hörkunst und weitere Aufsätze zum Hörfunk. Hrsg. und mit einem Nachwort versehen von Helmut H. Diederichs. Frankfurt am Main 2001

Gerhard Eckert: Der Rundfunk als Führungsmittel. Heidelberg u. a. 1941 (= Studien zum Weltrundfunk, 1)

Max Horkheimer und Theodor W. Adorno: Kulturindustrie: Aufklärung als Massenbetrug. In: Dies.: Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente. Frankfurt am Main 1969, S. 128-176 [erstmalig 1944]

Max Picard: Die Welt des Schweigens. Mit einem Vorwort von Franz Alt. München und Zürich 1988 [erstmalig 1948]

Eugen Kurt Fischer: Der Rundfunk. Wesen und Wirkung. Stuttgart 1949

Helmut Jedele: Reproduktivität und Produktivität im Rundfunk. Diss. Phil. Mainz 1952

Heinz Schwitzke: Das Hörspiel. Dramaturgie und Geschichte. Köln und Berlin 1963

Friedrich Knilli: Das Hörspiel. Mittel und Möglichkeiten eines totalen Schallspiels. Stuttgart 1961

Friedrich Knilli: Deutsche Lautsprecher. Versuche zu einer Semiotik des Radios. Stuttgart 1970

Kulturradio

Andreas Stuhlmann (Hrsg.): Radio-Kultur und Hör-Kunst. Zwischen Avantgarde und Popularkultur 1923-2001. Würzburg 2001

Formatradio

Klaus Goldhammer: Formatradio in Deutschland. Konzepte, Techniken und Hintergründe der Programmgestaltung von Hörfunkstationen. Berlin 1995

Privater Rundfunk

ALM Jahrbuch 2004. Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. Hrsg. von der Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM). Berlin 2005

Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM): www.alm.de

Marie Luise Kiefer: 20 Jahre privater Rundfunk in Deutschland. In: MP, 2004, Heft 12, S. 558-568 (abrufbar unter: http://www.ardwerbung.de/mp/fach/200412_01.phtml)

Weißbuch über die Situation des privaten Hörfunks in Deutschland. Erstellt im Auftrag der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen. Düsseldorf 2004

Marlene Wöste: Privatrechtlicher Hörfunk. In: Dietrich Schwarzkopf (Hrsg.): Rundfunkpolitik in Deutschland. Wettbewerb und Öffentlichkeit. München 1999, S. 503-549

Offene Kanäle / Bürgerfunk

Hans J. Kleinsteuber (Hrsg.): Radio – das unterschätzte Medium. Erfahrungen mit nicht kommerziellen Lokalstationen in 15 Staaten. Berlin 1991

Hörerforschung / Hörfunknutzung

Hansjörg Bessler: Hörer- und Zuschauerforschung. München 1980
(= Rundfunk in Deutschland, 5)

Karin Falkenberg: Radiohören. Zu einer Bewußtseinsgeschichte 1933 bis 1950. Haßfurt und Nürnberg 2005

Uwe Hasebrink: Hörfunk – ein politisches Informationsmedium? Ein Überblick über Forschungsergebnisse zur Hörfunknutzung. In: Otfried Jarren (Hrsg.): Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen. Opladen 1994, S. 157-172

Walter Klingler und Dieter K. Müller: ma 2005 Radio II: Radio behält Leitfunktion. Aktuelle Daten zur Hörfunknutzung in Deutschland. In: Media-Perspektiven, Heft 9, 2005, S. 465-477 (abrufbar unter: http://www.ard-werbung.de/mp/fach/200509_03.phtml)

Ralph Weiß und Uwe Hasebrink: Hörertypen und ihr Medienalltag. Plädoyer für eine hörerzentrierte Nutzungsanalyse. In: Publizistik 42(1997), S. 164-180

Digitales Radio

Stephan Ory: DAB, MP3 – Neue Technologien (in) der Radiozu(ku)nft. In: Patrick Rösler u.a. (Hrsg.): Das Geräusch der Provinz – Radio in der Region. Festschrift 10 Jahre TLM. München 2001 (= TLM Schriftenreihe, 13), S. 491-502

Axel Schwanebeck und Max Ackermann (Hrsg.): Radio auf Abruf. Der Hörfunk im Umbruch. Eine Dokumentation der Nürnberger Radiotage vom 29. September bis 1. Oktober 1995

Internet und Radio

Christof Barth und Thomas Münch: Webradios in der Phase der Etablierung. Angebote, Nutzung und Inhalte des Hörfunks im Internet. In: MP, 2001, Heft 1, S. 43-50

Hardy Dreier, Uwe Hasebrink, Otfried Jarren: Radio ohne Region – Verlieren sich die Radiohörer im Internet? In: Patrick Rösler u.a. (Hrsg.): Das Geräusch der Provinz – Radio in der Region. Festschrift 10 Jahre TLM. München 2001 (= TLM Schriftenreihe, 13), S. 423-441

Klaus Goldhammer: Radiowelten im Internet – Angebote, Anbieter und Finanzierungsmöglichkeiten. In: Patrick Rösler u.a. (Hrsg.): Das Geräusch der Provinz – Radio in der Region. Festschrift 10 Jahre TLM. München 2001 (= TLM Schriftenreihe, 13), S. 443-455