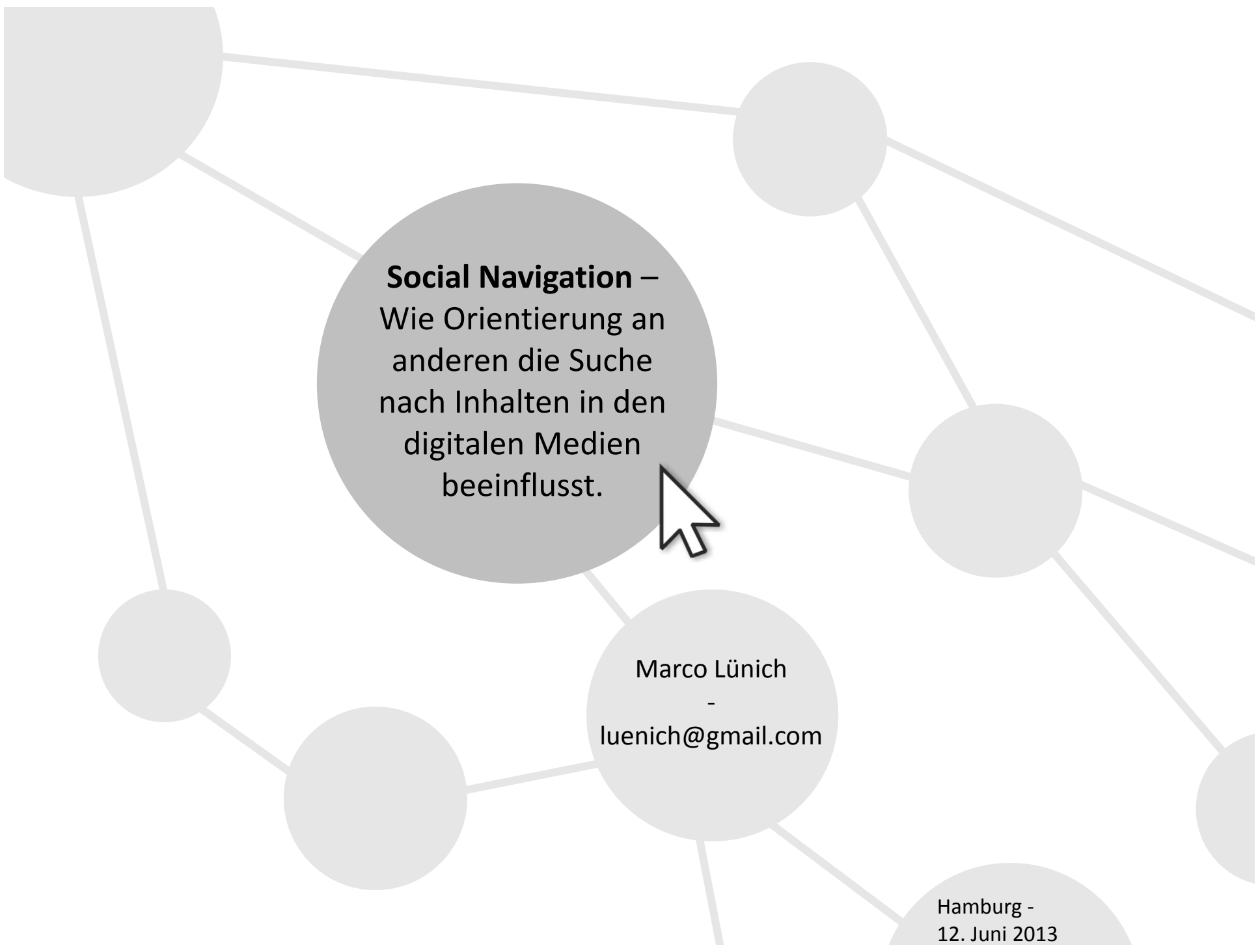
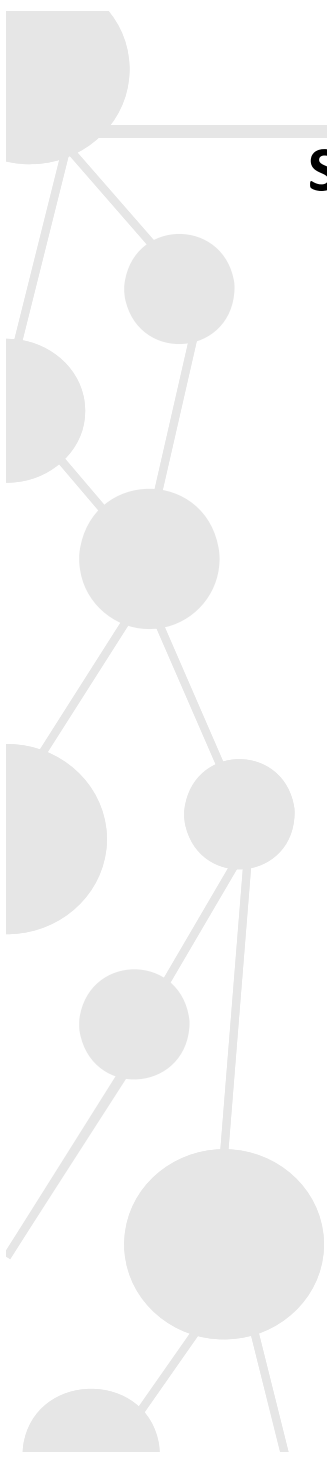




Social Navigation –
Wie Orientierung an
anderen die Suche
nach Inhalten in den
digitalen Medien
beeinflusst.

Marco Lünich
-
lunenich@gmail.com

Hamburg -
12. Juni 2013



Social Navigation

“Social navigation is said to be navigation that is driven by the actions of others.”

(Svensson 2000: 1)

Fischbeck steht nach Deichbruch unter Wasser

© ZEIT ONLINE, AFP, dpa, lab

IHR NAME*

AN (E-MAIL-ADRESSE)*

--

MITTEILUNG

= Eingabefeld vergrößern. =

Verschicken

Social Navigation

The image shows a YouTube video player interface. The video title is "DER MC DONALD's CHECK - Markencheck - WDR - DAS ERSTE - ARD". The video is from the channel "ARD", which has 9,208 videos and 101,283 subscribers. The video has 253,816 views, 951 likes, and 107 dislikes. The video is currently at 16:21 / 43:41. The video content shows a man with glasses, identified as Matthias Mehlen, Unternehmenssprecher, McDonald's Deutschland. The video player includes a progress bar, a volume icon, and a play button. Below the video player, there are buttons for "Mag ich" (like), "Teilen" (share), "Hinzufügen" (add), and "Info". The "Teilen" button is highlighted. Below the "Teilen" button, there are options for "Dieses Video teilen", "Einbetten", "E-Mail", and "Videoanruf". The "Dieses Video teilen" option is selected. Below this, there is a text input field containing the URL "http://youtu.be/Yp_Jdy-Nmpc" and a "Starten bei:" dropdown menu set to "16:21". At the bottom, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Google+.

MATTHIAS MEHLEN
Unternehmenssprecher, McDonald's Deutschland

16:21 / 43:41

DER MC DONALD's CHECK - Markencheck - WDR - DAS ERSTE - ARD

ARD - 9.208 Videos

Abonnieren 101.283

253.816

951 107

Mag ich

Info Teilen Hinzufügen

Dieses Video teilen Einbetten E-Mail Videoanruf

http://youtu.be/Yp_Jdy-Nmpc

Starten bei: 16:21

f t g+

Social Navigation

Die besten Kommentare



LOLGIANNI

vor 2 Monaten

ich würde mich mal an einem Hollister (Abercrombie & Fitch) Markencheck interessieren :-)

Antworten · 11



Fabian Kluth

vor 2 Monaten

Minderwertige Qualität aus Kinderarbeit.

Antworten · 29 Antwort an LOLGIANNI



Gre3nVla5teR

vor 2 Monaten

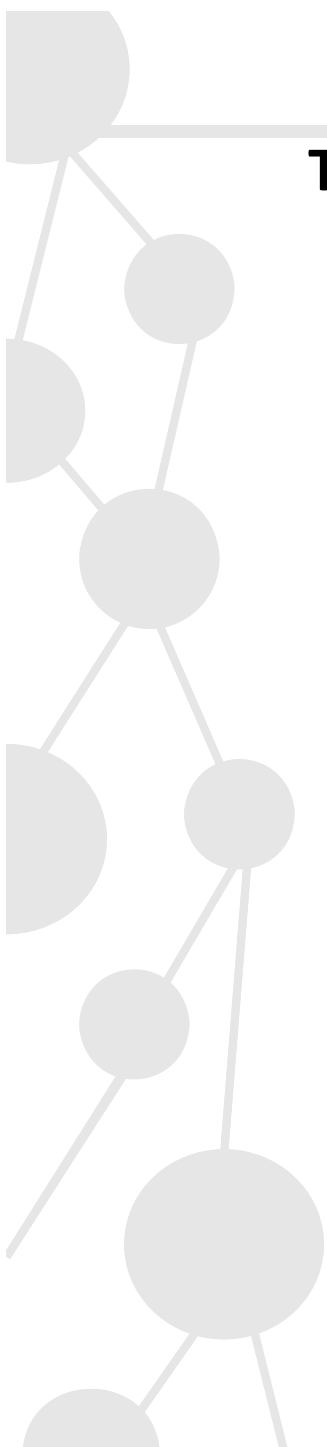
Ich möchte als Kind McDonalds immer total, warum weiß ich nicht. Wahrscheinlich weil meine Eltern mit mir (zum Glück) nur sehr selten zu besonderen Anlässen (z.B. beim blöden Arztbesuch als Trost) da gegessen haben. Die im Beitrag erwähnten Tricks taten wahrscheinlich ihr Übriges. Heute reicht es mir schon das Zeug zu riechen wenn mal wieder ein Sitznachbar im Zug seine Burger mampft.

Antworten · 14

Alle Kommentare (1.484)



Klicken, um einen Kommentar zu schreiben



Top-Listen

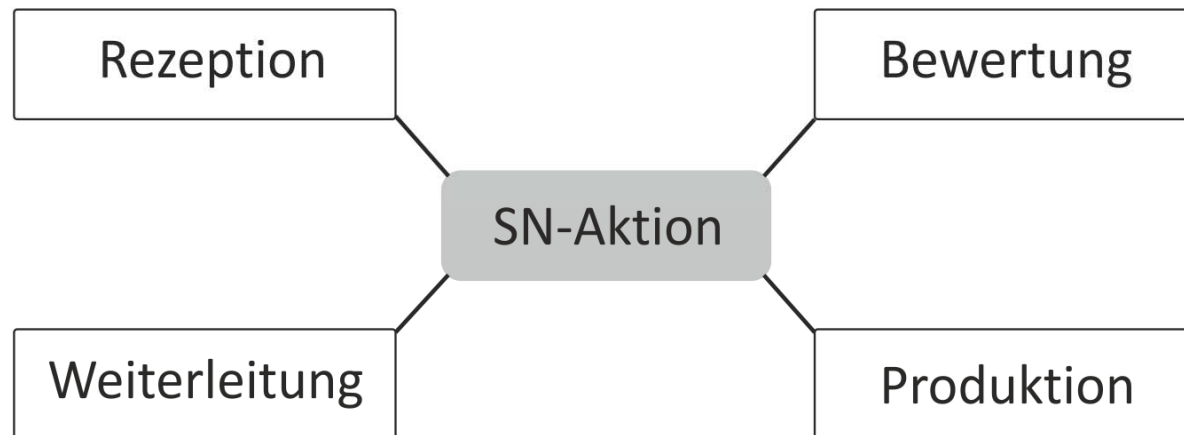
MEISTGELESEN

1. **STIFTUNG MAXIMILIANEUM** Ein Wohnheim für die größten Streber Bayerns
2. **DAMMBRUCH** ICE-Hauptstrecken lahmgelegt
3. **ENTWICKLERKONFERENZ WWDC** Warten auf das nächste große Ding von Apple
4. **HOCHWASSER SACHSEN-ANHALT** Fischbeck steht nach Deichbruch unter Wasser
5. **HOCHWASSER** Der Krisenmanager von Magdeburg

MEISTKOMMENTIERT

1. **GRÜNE IM WAHLKAMPF** Die Schwarmentscheider (204)
2. **US-ÜBERWACHUNGSAFFÄRE** NSA-Whistleblower sucht politisches Asyl (151)
3. **GLEICHSTELLUNG** Von der Leyen unterstützt Adoptionsrecht für Homosexuelle (141)
4. **VOLKSABSTIMMUNG** Schweizer sind mit verschärftem Asylrecht einverstanden (125)
5. **TÜRKEI** Istanbul feiert, Ankara kämpft, Erdoğan poltert (107)

Social Navigation-Aktionen



Beschreibungsdimensionen von Social Navigation

(1) Direkt • Indirekt

(2) Intentional • Unintentional

(3) Synchron • Asynchron

(4) One-to-one • One-to-many • Many-to-one • Many-to-many

(5) Anonymität • Nick-Anonymität • Keine Anonymität

(6) Transformiert • Nicht-transformiert

(7) Push • Pull

Direkt



The screenshot shows a Facebook interface. At the top, a post from a user with a red profile picture is visible, dated '16 hours ago'. The text of the post is 'aus aktuellem anlass: <http://www.zeit.de/lebensart/2012-05/internet-nutzung-offline-programme>'. Below this, a reply from a user with a blue profile picture is shown, dated '15 hours ago'. The reply text is 'ist ja verrückt, dass genau jetzt so ein artikel kommt. bei mir funktioniert die software übrigens gar nicht. ich weiß nicht, ob ich was falsch mache'. At the bottom of the screenshot is the 'Reply' input area, which includes a text box, a 'Reply' button, and icons for attaching files and images.

16 hours ago

aus aktuellem anlass: <http://www.zeit.de/lebensart/2012-05/internet-nutzung-offline-programme>

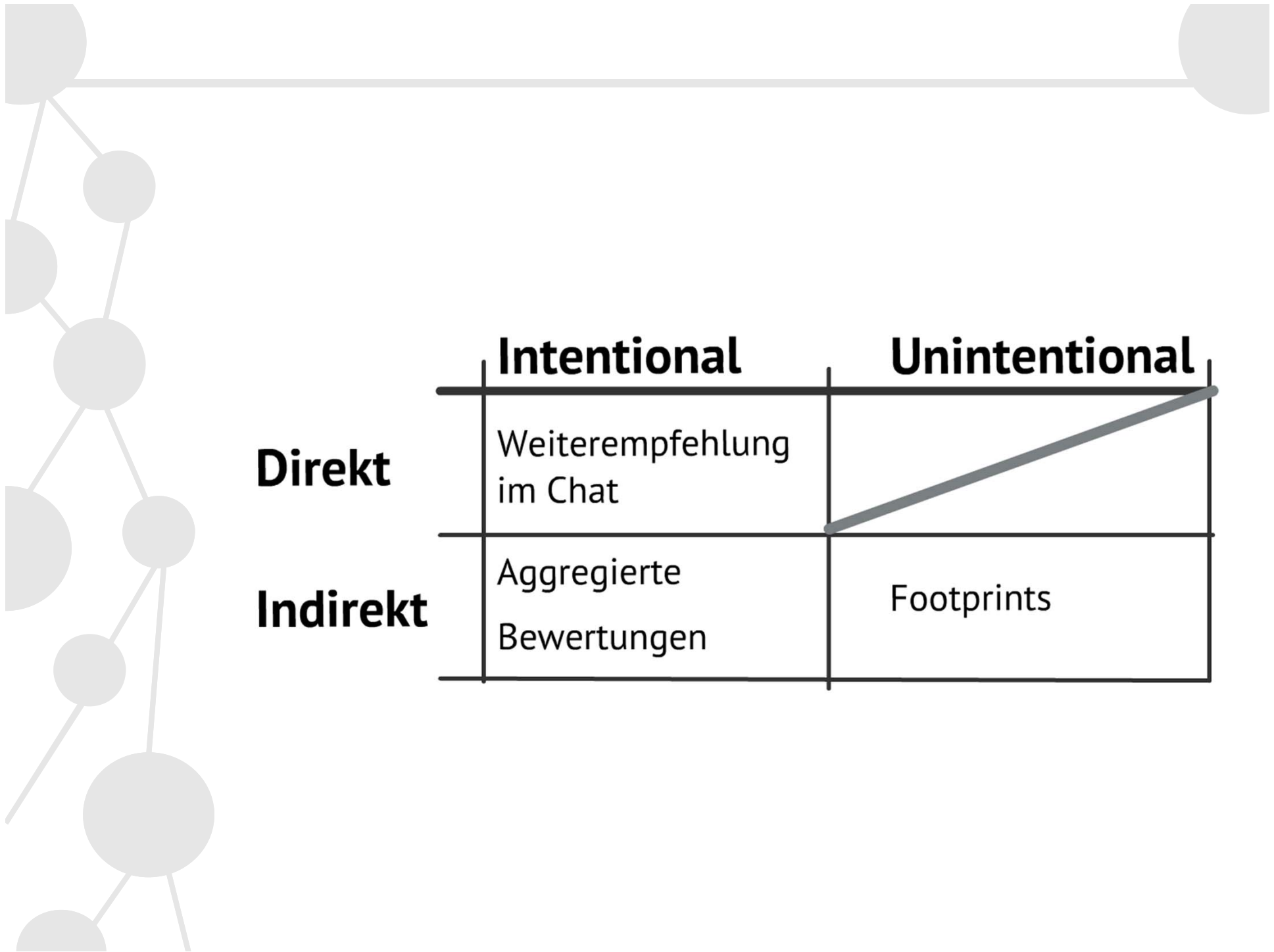
15 hours ago

ist ja verrückt, dass genau jetzt so ein artikel kommt. bei mir funktioniert die software übrigens gar nicht. ich weiß nicht, ob ich was falsch mache
....

Reply

Indirekt





Direkte SN

  16 hours ago 
aus aktuellem anlass: <http://www.zeit.de/lebensart/2012-05/internet-nutzung-offline-programme>

  15 hours ago
ist ja verrückt, dass genau jetzt so ein artikel kommt. bei mir funktioniert die software übrigens gar nicht. ich weiß nicht, ob ich was falsch mache

Intentional

Indirekte SN

Unintentional



Intentional

Synchron

🕒 Heute Donnerstag, 10. Mai 2012

Person A

Schau dir mal den Artikel hier an! Echt interessant:
<http://www.spiegel.de/politik/deutschland/cdu-vor-landtagswahl-in-nrw-roettgen-wegen-versprecher-unter-druck-a-832287.html>

16:35

Person B

Danke! Klingt gut.

16:35

😊 ☐ SMS

Senden

Asynchron

76. aus der Erfahrung heraus

🗨️ heute, 08:12 Uhr

sollte man bei Merkel sehr fein unterscheiden zwischen denken, sagen und handeln. Kann mich in den Jahren ihrer leidenschaftlichen Kanzlerschaft nicht an an eine Kongruenz der genannten Beschäftigungsarten erinnern. Also: was [...]

77. Eine einzige Lachnummer!

🗨️ heute, 09:13 Uhr

Höchste Zeit das manche Parteien ihre Polit-Kabarettisten aus dem "Wahlkrampf" abziehen. Das Wahlvolk vergisst ja vor lauter lachen an die Urne zu gehen. Selbst in der Ukraine versucht man festzustellen was das [...]

78. Die Traumkoalition

🗨️ heute, 10:53 Uhr

Da sieht man mal wieder wie kaputt die Regierungsmannschaft ist. Die FDP geht auf ihren geliebten und gewünschte Koalitionspartner los, die CDU/CSU verflucht die FDP. Nach Außen propagieren beide Parteien: Wir arbeiten [...]

One-to-one

  16 hours ago

aus aktuellem anlass: <http://www.zeit.de/lebensart/2012-05/internet-nutzung-offline-programme>

  15 hours ago

ist ja verrückt, dass genau jetzt so ein artikel kommt. bei mir funktioniert die software übrigens gar nicht. ich weiß nicht, ob ich was falsch mache
....

   **Reply**

 **Universitätssportverein Erfurt e.V.**
14 friends also like this.  Like

 **Studierendenrat der Universität Erfurt**
7 friends also like this.  Like

 **Campus Spezialisten Uni Erfurt**
4 friends also like this.

 **WIESEL | Alles rund ums Studium**
3 friends also like this.  Like

Many-to-one

One-to-many

  shared a link.
April 21

Gegen die kostenlose BILD im Briefkasten:
<http://www.campact.de/bild/ml1/maier>

 **Campact | Keine BILD in meinen Briefkasten!**
www.campact.de

Zum 60. Geburtstag der BILD-Zeitung plant der Springer-Konzern eine gigantische Werbemaßnahme: Jeder Haushalt in Deutschland soll ein Exemplar bekommen - ungefragt. Du willst keine BILD in

Like · Comment · Share

 4 people like this.

 View all 4 comments



Many-to-many

Keine Anonymität



Marco Luenich is going to MediaPolis - Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament — Wednesday, May 16 at 5:30pm at Seminaris CampusHotel Berlin.

Nickname/Pseudonym



Parteienverdrossener

Eine Unverschämtheit! Wie kann der Wähler es wagen, sich in die eingefahrenen Wege des etablierten Parteiensystems einzumischen. Das geht gar nicht!

1 Tag ago in Bezug auf opi63

Empfehlen (565) | Melden | ↩

Anonymität

Die hilfreichsten Kundenrezensionen

14 von 15 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich

★★★★★ **toll zum Wiedereinstieg**, 8. April 2011

16 hours ago

aus aktuellem anlass: <http://www.zeit.de/lebensart/2012-05/internet-nutzung-offline-programme>

15 hours ago

ist ja verrückt, dass genau jetzt so ein artikel kommt. bei mir funktioniert die software übrigens gar nicht. ich weiß nicht, ob ich was falsch mache
....

Reply

8.249

Gefällt 285, gefällt 21 nicht

Beschreibungsdimensionen von Social Navigation

(1) Direkt • Indirekt

(2) Intentional • Unintentional

(3) Synchron • Asynchron

(4) One-to-one • One-to-many • Many-to-one • Many-to-many

(5) Anonymität • Nick-Anonymität • Keine Anonymität

(6) Transformiert • Nicht-transformiert

(7) Push • Pull

Welcher Weltspiegel-Beitrag hat Sie dieses Mal am meisten interessiert?



- ☐ **Türkei: Kampf dem Sultan - Protest und Spaltung in Erdogans Reich** +50
- ☐ **Spanien: Wie Japans Appetit das Mittelmeer leert** ...
- ☐ **Myanmar: Buddhisten hetzen gegen Muslime** ...
- ☐ **Russland: Die schwimmende Klinik vom Ach** +52
- ☐ **Iran: Präsidentenwahl im Gottesstaat** +35

Like · Comment · Share

55 people like this.

1 share

View previous comments

2 of 85



Marianne Manov Weltspiegel ist meine Lieblingsendung, aber ich fand den Bericht über Burma (Myanmar) auch sehr einseitig. Kenne das Land auch einigermaßen gut!

Like · Reply · 1 · 4 hours ago



Andreas Cichowicz Wieso einseitig, könnten Sie das ein bißchenausführen? Würde mich interessieren

Like · Reply · 4 hours ago



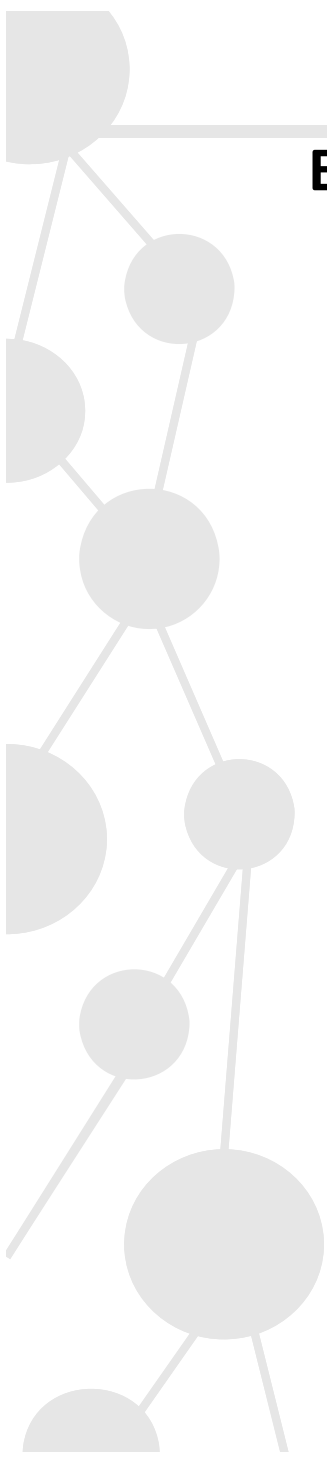
Write a comment...

Asked By

408 Votes · 1 Follower



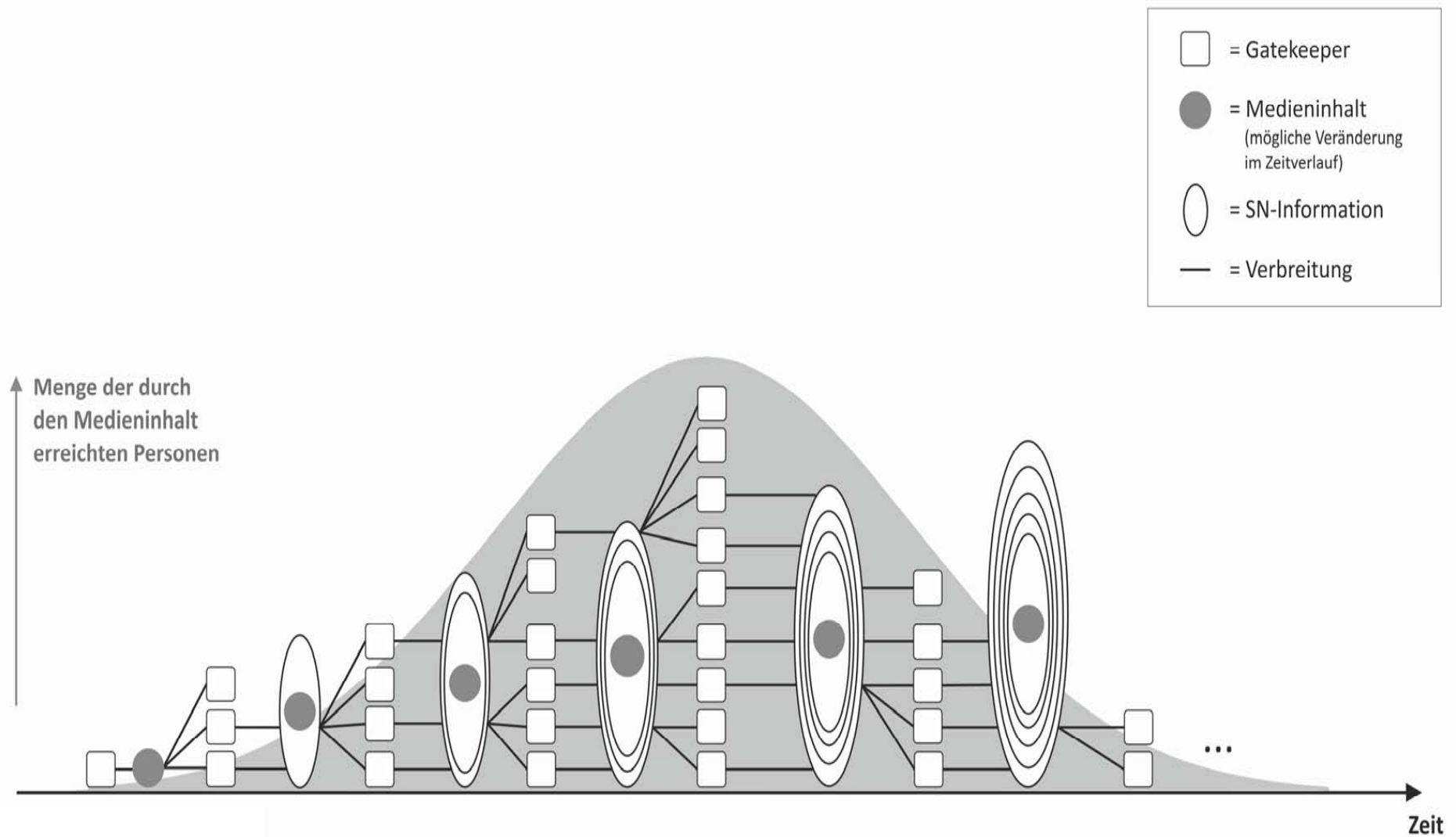
Weltspiegel



Empirische Ergebnisse

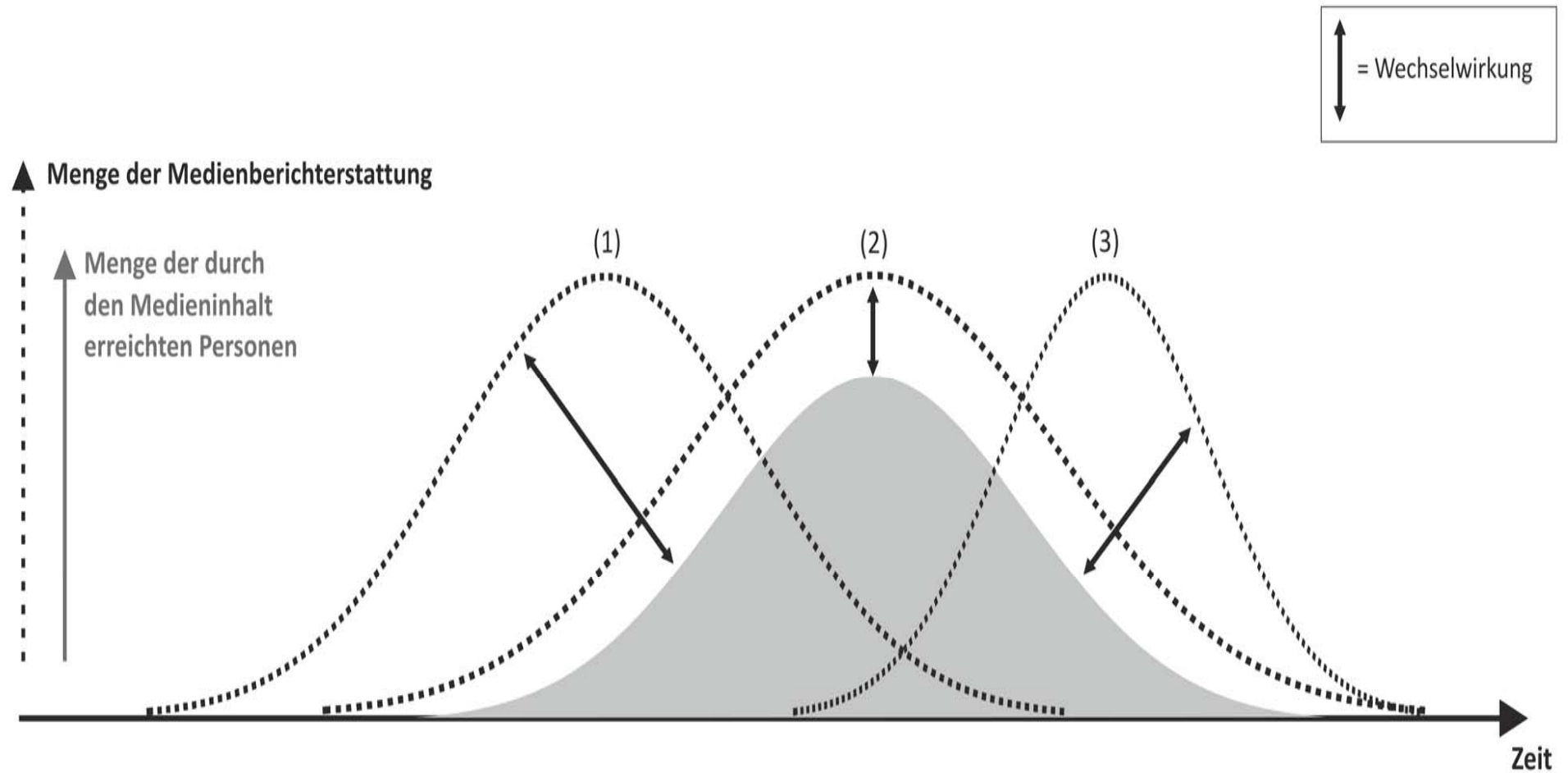
- Erste Hinweise, dass Social Navigation Informationen einen Einfluss auf Selektion und Rezeption haben.
- Nutzer favorisieren teilweise andere Inhalte als Journalisten.
- Personalisierung: Es entstehen Echo Chambers und Filterblasen.

Makroebene



(eigene Abbildung)

Makroebene



(eigene Abbildung)

Fallbeispiel: Harlem Shake

WEGEN FACEBOOK-POST ZUM FUKUSHIMA-JAHRESTAG

Shitstorm gegen Claudia Roth



4. März
Ber
gef
Underg



Grünen-Chefin Claudia Roth (57)

Foto: dapd



2013 - 17:28 Uhr
m 2. Februar

hmer gibt es

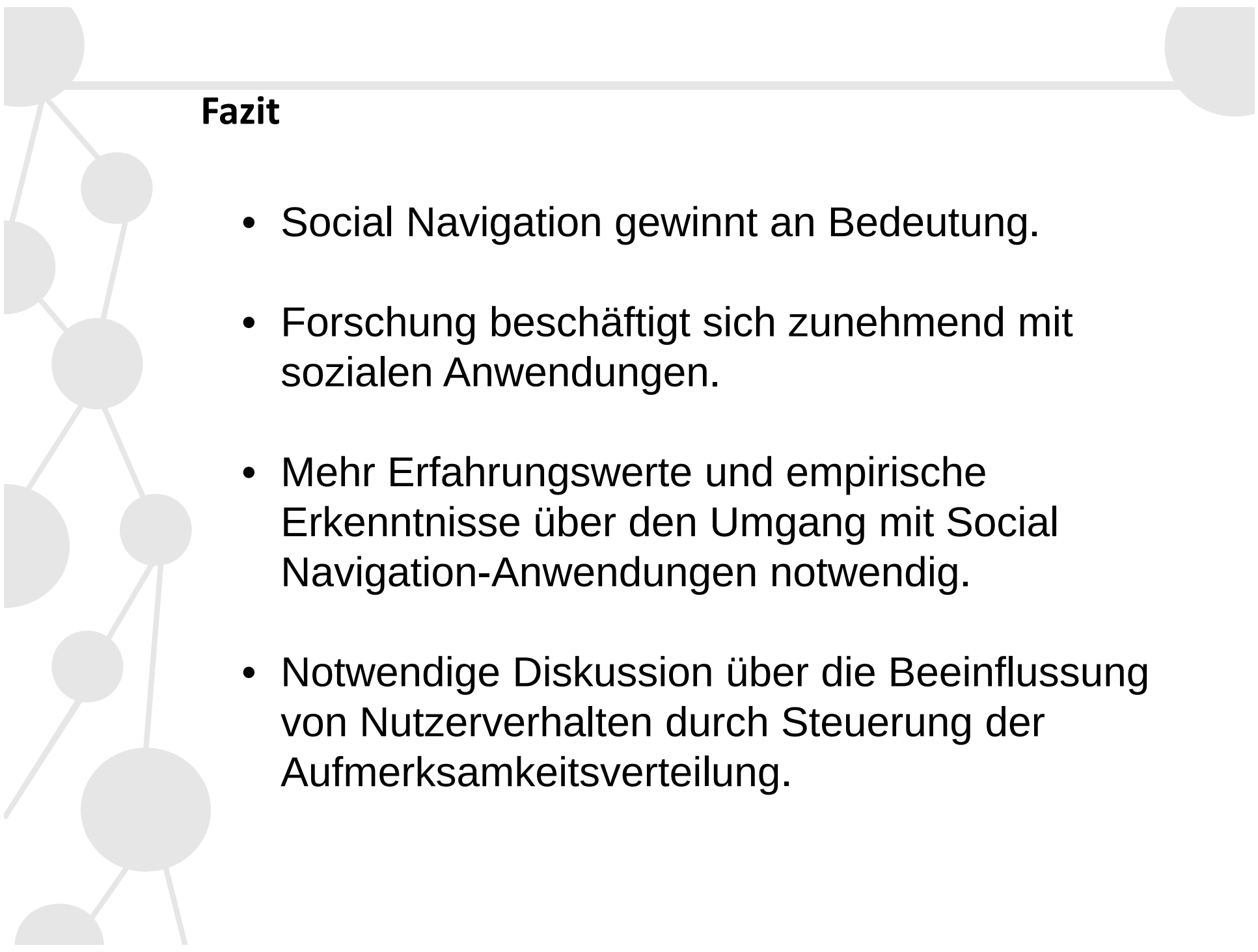
Tanz.



en



1 / 2



Fazit

- Social Navigation gewinnt an Bedeutung.
- Forschung beschäftigt sich zunehmend mit sozialen Anwendungen.
- Mehr Erfahrungswerte und empirische Erkenntnisse über den Umgang mit Social Navigation-Anwendungen notwendig.
- Notwendige Diskussion über die Beeinflussung von Nutzerverhalten durch Steuerung der Aufmerksamkeitsverteilung.



Vielen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit!

Kontakt:
Luenich@gmail.com