

## Jahresinhaltsverzeichnis 62. Jahrgang 2014

<b>Editorial</b> .....	<b>2/183</b>
Ines Engelmann / Katrin Etzrodt <b>Mediale Geschlechterkonstruktion online und mögliche Ursachen. Eine Inhaltsanalyse der journalistischen Online-Berichterstattung über Politikerinnen und Politiker</b> .....	<b>1/64</b>
Sven Engesser / Frank Esser / Carsten Reinemann / Sebastian Scherr / Jörg Matthes / Anke Wonneberger <b>Negativität in der Politikberichterstattung. Deutschland, Österreich und die Schweiz im Vergleich</b> .....	<b>4/588</b>
Volker Gehrau <b>Kultivierung von Berufsvorstellungen durch Fernsehen bei Jugendlichen</b> .....	<b>3/417</b>
Christoph Kuhlmann / Christina Schumann / Jens Wolling <b>„Ich will davon nichts mehr sehen und hören!“ Exploration des Phänomens Themenverdrossenheit</b> .....	<b>1/5</b>
Michael Meyen <b>Medialisierung des deutschen Spitzenfußballs. Eine Fallstudie zur Anpassung von sozialen Funktionssystemen an die Handlungslogik der Massenmedien</b> .....	<b>3/377</b>
Michael Meyen <b>Theorie der Medialisierung. Eine Erwiderung auf Anna M. Theis-Berglmair</b> .....	<b>4/645</b>
Christoph Neuberger <b>Konflikt, Konkurrenz und Kooperation: Interaktionsmodi in einer Theorie der dynamischen Netzwerköffentlichkeit</b> .....	<b>4/567</b>
Magdalena Obermaier / Mario Haim / Carsten Reinemann <b>Emotionen bewegen? Ein Experiment zur Wirkung von Medienbeiträgen mit Emotionalisierungspotenzial auf Emotionen, politische Partizipationsabsichten und weiterführende Informationssuche</b> .....	<b>2/216</b>
Corinna Oschatz / Marcus Maurer / Jörg Haßler <b>(R)Evolution der Politikberichterstattung im Medienwandel? Die Inhalte von nachrichtenjournalistischen Online- und Offline-Angeboten im Vergleich</b> .....	<b>1/25</b>
Matthias Potthoff / Siegfried Weischenberg <b>Inspiration und Identität. Bibliometrische Befunde zur kommunikationswissenschaftlichen Fachgeschichte</b> .....	<b>2/257</b>
Doreen Reifegerste / Patrick Rössler <b>Soziale Appelle in der Gesundheitskommunikation. Motivatoren als Grundlage für die theoretische Integration und die Systematisierung empirischer Befunde</b> .....	<b>4/606</b>
Anna M. Theis-Berglmair <b>Medialisierung, Systeme und Organisationen. Ein Re-Arrangement von Theorie und eine Replik auf Michael Meyens „Medialisierung des deutschen Spitzenfußballs“ in M&amp;K 3/2014</b> .....	<b>4/635</b>
Friedemann Vogel <b>Die Zukunft im Visier. Die mediale Selbstinszenierung der Bundeswehr gegenüber Jugendlichen aus der Perspektive engagierter Diskurslinguistik</b> .....	<b>2/190</b>

Ines C. Vogel / Karin Stengel / Marion Rahnke <b>Qualität der Fernsehberichterstattung über internationale Krisen und Konflikte. Ein Vergleich zwischen öffentlich-rechtlichen und privaten Nachrichtenanbietern</b> .....	1/42
Stefanie Wahl / Christoph Klimmt / Alexandra Sowka <b>Außerschulische Medienkompetenzarbeit. Akteure, Prioritäten, erlebte Herausforderungen</b> .....	2/236
Manuel Wendelin / Ines Engelmann / Julia Neubarth <b>Nachrichtenfaktoren und Themen in Nutzerrankings. Ein Vergleich der journalistischen Nachrichtenauswahl und der Selektionsentscheidungen des Publikums im Internet</b> .....	3/439
 <i>Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“</i>	
Thomas Wiedemann <b>Pierre Bourdieu. Ein internationaler Klassiker der Sozialwissenschaft mit Nutzen für die Kommunikationswissenschaft</b> .....	1/83
 <i>Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“</i>	
Paula Stehr / Laura Leißner / Friederike Schönhardt / Patrick Rössler <b>Parasoziale Meinungsführerschaft als methodische Herausforderung. Entwicklung eines Fragebogeninstruments zur Messung des Einflusses von Medienpersonen auf die politische Meinungs- und Einstellungsbildung</b> .....	3/395
 <b>Literatur</b>	
<i>Besprechungen</i>	
Jörg-Uwe Nieland <b>Marcus Bölz (2014): Fußballjournalismus. Eine medienethnographische Analyse redaktioneller Arbeitsprozesse. Wiesbaden: Springer VS</b> <b>Christoph G. Grimmer (2014): Kooperation oder Kontrolle? Eine empirische Untersuchung zum Spannungsverhältnis von Pressesprechern in der Fußball-Bundesliga und Journalisten. Köln: Herbert von Halem</b> .....	4/656
Maria Löblich <b>Lutz Hachmeister / Dieter Anschlag (Hrsg.) (2013): Rundfunkpolitik und Netzpolitik. Strukturwandel der Medienpolitik in Deutschland. Köln: Herbert von Halem</b> <b>Hans Peter Bull (2013): Netzpolitik. Freiheit und Rechtsschutz im Internet. Baden-Baden: Nomos</b> .....	3/459
Jacob Jünger <b>Ulrike Ackermann (Hrsg.) (2013): Im Sog des Internets. Öffentlichkeit und Privatheit im digitalen Zeitalter. Frankfurt am Main: Humanities Online</b> .....	3/460
Beatrice Dernbach <b>Christopher William Anderson (2013): Rebuilding the News. Metropolitan Journalism in the Digital Age. Philadelphia: Temple University Press</b> .....	2/276
Wolfgang Mühl-Benninghaus <b>Jörg Becker (Hrsg.) (2013): Die Digitalisierung von Medien und Kultur. Mit einem Vorwort von Lothar Bisky. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	2/277

Dennis Reineck	
<b>Markus Beiler (2013): Nachrichtensuche im Internet. Inhaltsanalyse zur journalistischen Qualität von Nachrichtensuchmaschinen. Konstanz : UVK .....</b>	<b>1/102</b>
Nicola Döring	
<b>Mathias Blanz / Arnd Florack / Ursula Piontkowski (Hrsg.) (2014): Kommunikation. Eine interdisziplinäre Einführung. Stuttgart: Kohlhammer .....</b>	<b>4/658</b>
Oliver Leistert	
<b>Benedetta Brevini / Arne Hintz / Patrick McCurdy (Eds.) (2013): Beyond WikiLeaks. Implications for the Future of Communications, Journalism and Society. Basingstoke/ New York: Palgrave MacMillan .....</b>	<b>1/103</b>
Franziska Linke	
<b>Marion Brüggemann (2013): Digitale Medien im Schulalltag. Eine qualitativ rekonstruktive Studie zum Medienhandeln und berufsbezogenen Orientierungen von Lehrkräften. München: kopaed .....</b>	<b>4/660</b>
Karl-Nikolaus Peifer	
<b>Inka Frederike Brunn (2013): Cache me if you can. Verfassungsrechtliche Aspekte der urheberrechtlichen Einordnung von Suchmaschinen. Baden-Baden: Nomos .....</b>	<b>2/278</b>
Kerstin Thummes	
<b>Michael Bürker (2013): „Die unsichtbaren Dritten“. Ein neues Modell zur Evaluation und Steuerung von Public Relations im strategischen Kommunikationsmanagement. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>2/279</b>
Joan Kristin Bleicher	
<b>Hendrik Buhl (2013): Tatort: Gesellschaftspolitische Themen in der Krimireihe. Konstanz: UVK .....</b>	<b>2/281</b>
Melanie Radue	
<b>Ulla Carlsson (Ed.) (2013): Freedom of Expression Revisited. Citizenship and Journalism in the Digital Era. Göteborg: Nordicom .....</b>	<b>3/461</b>
Ramón Reichert	
<b>Tanja Carstensen / Christina Schachtner / Heidi Schelhowe / Raphael Beer (Hrsg.) (2014): Digitale Subjekte. Praktiken der Subjektivierung im Medienumbruch der Gegenwart. Bielefeld: transcript .....</b>	<b>3/463</b>
Marie Cronqvist	
<b>Monika Djerf-Pierre / Mats Ekström (Eds.) (2013): Swedish Broadcasting. Communicative Ethos, Genres and Institutional Change. Göteborg: Nordicom .....</b>	<b>3/464</b>
Joan Kristin Bleicher	
<b>Mario Doulis / Peter Ott (Hrsg.) (2013): Remediate. An den Rändern von Film, Netz und Archiv. Paderborn: Wilhelm Fink .....</b>	<b>4/661</b>
Castulus Kolo	
<b>Michael Eble (2013): Medienmarken im Social Web. Wettbewerbsstrategien und Leistungsindikatoren von Online-Medien aus medienökonomischer Perspektive. Münster: Lit .....</b>	<b>2/283</b>
Sebastian Armbrust	
<b>Susanne Eichner / Lothar Mikos / Rainer Winter (Hrsg.) (2013): Transnationale Serienkultur. Theorie, Ästhetik, Narration und Rezeption neuer Fernsehserien. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>1/104</b>

Christoph Neuberger <b>Sven Engesser (2013): Die Qualität des Partizipativen Journalismus im Web. Bausteine für ein integratives theoretisches Konzept und eine explanative empirische Analyse. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	1/106
Juliane Finger <b>Linda Erker / Klaus Kienesberger / Erich Vogl / Fritz Hausjell (Hrsg.) (2013): Gedächtnis-Verlust? Geschichtsvermittlung und -didaktik in der Mediengesellschaft. Köln: Halem</b> .....	2/284
Stephanie Geise <b>Sebastian Feuß (2013): Auf den ersten Blick. Wie Medieninhalte wahrgenommen und rezipiert werden. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	3/465
Josef Trappel <b>Terry Flew (2013): Global Creative Industries. Cambridge: Polity</b> .....	2/286
Mark Dang-Anh <b>Claudia Fraas / Stefan Meier / Christian Pentzold (Hrsg.) (2013): Online-Diskurse. Theorien und Methoden transmedialer Online-Diskursforschung. Köln: Herbert von Halem</b> .....	3/467
Denise Sommer <b>Thomas N. Friemel (2013): Sozialpsychologie der Mediennutzung. Motive, Charakteristiken und Wirkungen interpersonalen Kommunikation über massenmediale Inhalte. Konstanz: UVK</b> .....	2/287
Florian Muhle <b>Christian Fuchs (2014): Social Media. A critical introduction. Los Angeles et al.: Sage Publications</b> .....	4/662
Leif Kramp <b>Michael Haller (2014): Brauchen wir Zeitungen? Zehn Gründe, warum die Zeitungen untergehen. Und zehn Vorschläge, wie dies verhindert werden kann. Köln: Halem</b> . . .	4/663
Mark D. Cole <b>Stefan Heilmann (2013): Anonymität für User-Generated Content? Verfassungsrechtliche und einfach-gesetzliche Analyse der Informationspflichten für journalistisch-redaktionelle Angebote und andere Telemedien in §§ 5 TMG, 55 RStV. Baden-Baden: Nomos</b> .....	4/666
Georg Ruhrmann <b>Iris Herrmann-Giovanelli (2013): Wissenschaftskommunikation aus der Sicht von Forschenden. Eine qualitative Befragung in den Natur- und Sozialwissenschaften. Konstanz: UVK</b> .....	2/289
Franziska Weder <b>Olaf Hoffjann / Simone Huck-Sandhu (Hrsg.) (2013): UnVergessene Diskurse. 20 Jahre PR- und Organisationskommunikationsforschung. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	3/468
Jana Schmitt <b>Diana Ingenhoff (Hrsg.) (2013): Internationale PR-Forschung. Konstanz: UVK</b> .....	2/290
Christian Hißnauer <b>Olaf Jacobs / Theresa Lorenz (2014): Wissenschaft fürs Fernsehen. Dramaturgie – Gestaltung – Darstellungsformen. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	4/668

Matthias Potthoff	
<b>Constanze Jecker (2014): Entmans Framing-Ansatz. Theoretische Grundlegung und empirische Umsetzung. Konstanz: UVK .....</b>	<b>2/291</b>
Daniel Hajok	
<b>Thorsten Junge (2013): Jugendmedienschutz und Medienerziehung im digitalen Zeitalter. Eine explorative Studie zur Rolle der Eltern. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>2/293</b>
Achim Baum	
<b>Matthias Karmasin / Matthias Rath / Barbara Thomaß (2013): Normativität in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>4/669</b>
Nea Matzen	
<b>Elisabeth Klaus / Ulla Wischermann (2013): Journalistinnen. Eine Geschichte in Biographien und Texten 1848–1990. Berlin: Lit .....</b>	<b>4/671</b>
Fabian Prochazka / Philip Sinner	
<b>Benjamin Krämer (2013): Mediensozialisation. Theorie und Empirie zum Erwerb medienbezogener Dispositionen. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>2/294</b>
Elke Grittmann	
<b>Florian Kreuzer (2013): Ausgänge aus der „Frauen-Falle“? Die Un-Vereinbarkeit von Familie und Beruf im Bild-Text-Diskurs. Bielefeld: transcript .....</b>	<b>4/672</b>
Christian Nuernbergk	
<b>Uwe Krüger (2013): Meinungsmacht. Der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und Alpha-Journalisten – eine kritische Netzwerkanalyse. Köln: Halem .....</b>	<b>1/107</b>
Barbara Thomaß	
<b>Matthias Künzler (2013): Mediensystem Schweiz. Konstanz: UVK .....</b>	<b>2/295</b>
Hans Peter Bull	
<b>Martin Kutscha / Sarah Thomé (2013): Grundrechtsschutz im Internet? Baden-Baden: Nomos .....</b>	<b>2/296</b>
Johanna Möller	
<b>Dennis Lichtenstein (2014): Europäische Identitäten. Eine vergleichende Untersuchung der Medienöffentlichkeiten ost- und westeuropäischer EU-Länder. Konstanz, München: UVK .....</b>	<b>3/470</b>
Rüdiger Funiok	
<b>Michael Litschka (2013): Medienethik als Wirtschaftsethik medialer Kommunikation. Zur ethischen Rekonstruktion der Medienökonomie. München: Kopaed .....</b>	<b>2/298</b>
Elisabeth Klaus	
<b>Margreth Lünenborg / Tanja Maier (2013): Gender Media Studies. Eine Einführung. Konstanz: UVK .....</b>	<b>1/108</b>
Manuel Puppis	
<b>Angelika M. Mayer (2013): Qualität im Zeitalter von TV 3.0. Die Debatte zum öffentlich-rechtlichen Fernsehen. Wiesbaden: Springer VS .....</b>	<b>4/674</b>
Martin Löffelholz	
<b>Denis McQuail (2013): Journalism and Society. London: Sage .....</b>	<b>4/675</b>
Jens Vogelgesang	
<b>Wiebke Möhring / Daniela Schlütz (Hrsg.) (2013): Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS ..</b>	<b>4/676</b>

Michael Brüggemann <b>Cornelia Mothes (2014): Objektivität als professionelles Abgrenzungskriterium im Journalismus. Eine dissonanztheoretische Studie zum Informationsverhalten von Journalisten und Nicht-Journalisten. Baden-Baden: Nomos</b> .....	4/678
Paško Bilić <b>Jan Müller (2013): Mechanisms of Trust. News Media in Democratic and Authoritarian Regimes. Frankfurt a. M./New York: Campus</b> .....	3/471
Christian Strippel <b>Dhiraj Murthy (2013): Twitter. Social Communication in the Twitter Age. Cambridge: Polity Press</b> .....	1/110
Armin Scholl <b>Teresa Naab / Daniela Schlütz / Wiebke Möhring / Jörg Matthes (Hrsg.) (2013): Standardisierung und Flexibilisierung als Herausforderungen der kommunikations- und publizistikwissenschaftlichen Forschung. Köln: Halem</b> .....	2/299
Friederike Siller <b>Brian O’Neill / Elisabeth Staksrud / Sharon McLaughlin (Eds.) (2013): Towards a Better Internet for Children? Policy Pillars, Players and Paradoxes. Göteborg: Nordicom</b> .....	3/473
Klaus Neumann-Braun <b>Ingrid Paus-Hasebrink / Sascha Trültzsch / Alois Pluschkowitz /Christine W. Wijnen (Hrsg.) (2013): Integrative AV- und Online-Kommunikationsforschung. Perspektiven – Positionen – Projekte. Baden-Baden: Nomos</b> .....	3/474
Sonja Kretzschmar <b>Horst Pöttker / Anke Vehmeier (Hrsg.) (2013): Das verkannte Ressort. Probleme und Perspektiven des Lokaljournalismus. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	3/476
Michael Haller <b>Colin Porlezza (2014): Gefährdete journalistische Unabhängigkeit. Zum wachsenden Einfluss von Werbung auf redaktionelle Inhalte. Konstanz, München: UVK</b> .....	3/475
Beatrice Dernbach <b>Senja Post (2013): Wahrheitskriterien von Journalisten und Wissenschaftlern. Baden-Baden: Nomos</b> .....	2/300
Peter Maurer <b>Thorsten Quandt / Jürgen Wilke / Christine Heimprecht / Thilo von Pape (2014): Fernsehwelten. Auslandsnachrichten im deutschen Fernsehen. Wiesbaden: Springer VS</b> .....	3/478
Thomas Hoeren <b>Christian Rauda (2013): Recht der Computerspiele. München: C.H. Beck</b> .....	3/479
Martin Welker <b>Konrad Scherfer / Helmut Volpers (Hrsg.) (2013): Methoden der Webwissenschaft. Teil 1. Unter Mitarbeit von Birgit Pieplow und Miriam Schmitz. Berlin: Lit</b> .....	2/302
Olaf Hoffjann <b>Thomas Schierl / Jörg Tropp (Hrsg.) (2013): Wert und Werte der Marketing-Kommunikation. Köln: Halem</b> .....	1/111
Sascha Hölig <b>Anne Schulz / Patrick Rössler (2013): Schweigespirale Online. Die Theorie der öffentlichen Meinung und das Internet. Baden-Baden: Nomos</b> .....	1/112

Sven Kommer <b>Anne Schulze (2013): Internetwerbung und Kinder. Eine Rezeptionsanalyse.</b> Heidelberg: Springer VS .....	3/480
Wolfgang Seufert <b>Insa Sjurts (Hrsg.) (2014): Zehn Jahre sind ein Jahr. Kernthemen der medienwirtschaftlichen Forschung der letzten Dekade.</b> Baden-Baden: Nomos .....	4/679
Daniela Schlütz <b>Hartmut Stöckl (Hrsg.) (2013): Werbung – Keine Kunst!? Phänomene und Prozesse der Ästhetisierung von Werbekommunikation.</b> Heidelberg: Universitätsverlag Winter . . .	3/483
Paul Murschetz <b>Tanja Storsul / Arne H. Krumsvik (Eds.) (2013): Media Innovations. A Multidisciplinary Study of Change.</b> Göteborg: Nordicom .....	3/484
Wolfgang H. Swoboda <b>Simon Sturm (2013). Digitales Storytelling. Eine Einführung in neue Formen des Qualitätsjournalismus.</b> Wiesbaden: Springer VS .....	4/680
Anna M. Theis-Berglmair <b>Peter Szyszka (Hrsg.) (2012): Alles nur Theater? Authentizität und Inszenierung in der Organisationskommunikation</b> Köln: Halem .....	4/682
Jörg Tropp <b>Kerstin Thummes (2013): Täuschung in der strategischen Kommunikation. Eine kommunikationswissenschaftliche Analyse.</b> Wiesbaden: Springer VS .....	4/683
Bernadette Kneidinger <b>Kai Erik Trost (2013): Soziale Onlinenetzwerke und die Mediatisierung der Freundschaft. Eine qualitative Studie zur Bedeutung von Facebook für das Freundschaftskonzept Jugendlicher.</b> Baden-Baden: Nomos .....	3/486
Roland Gimmler <b>Ulrike Wagner / Christa Gebel / Claudia Lampert (Hrsg.) (2013): Zwischen Anspruch und Alltagsbewältigung: Medienerziehung in der Familie.</b> Berlin: Vistas .....	2/304
Christian Strippel <b>Katrin Weller / Axel Bruns / Jean Burgess / Merja Mahrt / Cornelius Puschmann (Eds.) (2014): Twitter and Society.</b> New York: Peter Lang .....	2/305
Robert Seifert <b>Jeffrey Wimmer (2013): Massenphänomen Computerspiele. Soziale, kulturelle und wirtschaftliche Aspekte.</b> Konstanz: UVK .....	2/306
Günther Rager <b>Thomas Zerback (2013): Publizistische Vielfalt. Demokratischer Nutzen und Einflussfaktoren.</b> Konstanz: UVK .....	1/114
Elizabeth Prommer <b>Zillich, Anna Freya (2013): Fernsehen als Event,</b> Köln: Halem .....	4/685
<i>Zeitschriftenlese</i> .....	1/115, 2/308, 3/489, 4/687
<i>Literaturverzeichnis</i> .....	1/137, 2/359, 3/540, 4/743
Dissertationsübersicht .....	1/141, 3/546

M&K 62. Jahrgang 4/2014

English Abstracts .....	1/171, 2/364, 3/556, 4/749
Jahresinhaltsverzeichnis .....	4/759